

Guide de la méthode photovoix



Principes et
mise en œuvre

Communiquer des émotions, des sentiments et des idées sur des questions qui sont passées la plupart du temps sous silence.

Lopez et al., 2005¹

Offrir des possibilités multiples de réflexion, de pensée critique et d'engagement actif.

Carlson et al., 2006²

Lucie Fradet

Guide de la méthode photovoix

Principes et mise en œuvre

Rédaction et infographie

Lucie Fradet

Doctorante en santé communautaire, faculté des Sciences infirmières de l'Université Laval.

Photographies

La majorité des photos sont tirées de la recherche intitulée *Vers la reconnaissance de l'action communautaire des programmes d'échange de seringues*, avec la permission des membres du Comité de Reconnaissance de Point de Repères (2012).

Remerciements

Nous tenons à remercier les membres du comité de Reconnaissance de Point de Repères, **Yan Dumont, Lucie Fradet, Pierre Frappier, Gigi, Karine Girard-Tremblay, Guy Lemieux, Mathieu Harvey, Maya St-Laurent**, ainsi que **Lina Noël** de l'INSPQ, **Mario Gagnon**, directeur de Point de Repères, **Françoise Côté Ph.D.** et **Sophie Dupéré Ph.D.** de l'Université Laval à Québec. Sans leur apport, ce document n'aurait pu être réalisé.

Sources

Pour concevoir ce guide, nous nous sommes inspirées des documents anglophones (traduction libre) suivants :

- Palibroda, Krieg, Murdock et Havelock (2009). *A practical guide to photovoice: sharing pictures, telling stories and changing communities*. Winnipeg : Prairie Women's Health Centre of Excellence. <http://www.pwhce.ca/photovoice/pdf/Photovoice_Manual.pdf> consulté le 12/04/20.³
- Collective Leadership Works (2008). *Activity: photovoices*. Takoma Park, MD: The Innovation Center for Community and Youth Development <<http://www.theinnovationcenter.org/activities-toolkits-and-reports/sustain>> consulté le 12/04/20.⁴
- Lorenz et Webster (2009). *Doing your own photovoice project*. Framingham, MA : Brain Injury Association of Massachusetts Framingham Support Group <http://www.brainline.org/multimedia/presentations/photovoice/Photovoice_Facilitators_Guide.pdf> consulté le 12/04/20.⁵
- Une recension des écrits sur les travaux de Caroline Wang et Mary Burris qui ont mis au point la méthode.

Les exemples de projets

- A. **Projet Reconnaissance (Québec, 2012)**
- B. **Projet Stéréotype (Ann Arbor, Michigan, États-Unis, 2000)⁶**
- C. **Projet Conditions (Londres, Royaume-Uni, 2007)⁷**
- D. **Projet Quotidien (Toronto, 2008)⁸**

Le générique masculin désigne autant les hommes que les femmes et est utilisé dans le seul but d'alléger le texte.

Édition produite par Inex Forma

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2012

ISBN 978-2-9813400-0-9 (PDF)

Reproduction autorisée à la condition de mentionner la source.

Impression couleur recto verso recommandée.

© Lucie Fradet

Avant-propos

Nous avons d'abord conçu une première version de ce guide pour accompagner la mise en œuvre de la méthode photovoix dans le cadre d'une recherche-action participative (RAP) réalisée entre 2010 et 2012 avec et par des personnes utilisatrices de drogues par injection (UDI)*. Lors de l'élaboration de notre recherche, force a été de constater que la majorité des outils de vulgarisation sur la méthode photovoix étaient en anglais. Il nous est alors apparu indispensable d'en produire un en français, afin qu'il nous serve de guide pour la planification de cette phase de notre étude.

D'emblée, précisons que nous adhérons à la visée conscientisante, émancipatrice et de changement social^{9,10} dans laquelle s'inscrivent Wang et Burris^{12,13}, conceptrices de cette forme de méthode de recherche. Dans cette optique, la photographie ne sert pas uniquement à répondre à des questions de recherche descriptives, elle est un véritable changement de paradigme et de cadre de travail¹¹. Wang et Burris, qui ont été des pionnières en ce qui a trait à l'utilisation de l'apport des membres de la communauté dans l'analyse du contenu visuel¹⁴, ont insisté sur cette caractéristique qui différencie la méthode *photovoix* des autres techniques visuelles comme *photo novella*, *foto novella*, *photonovel* ou *photo elicitation*. En ce sens, lors de la rédaction en français de ce guide, nous avons eu également le souci de traduire l'expression *photovoix* sans équivoque. Nous avons ainsi retenu le terme photovoix, qui nous a semblé être le plus approprié (simple et déjà utilisé dans le même esprit¹⁵), et rejeté notamment l'expression *photolangage* qui relève plutôt d'une approche thérapeutique¹⁶.

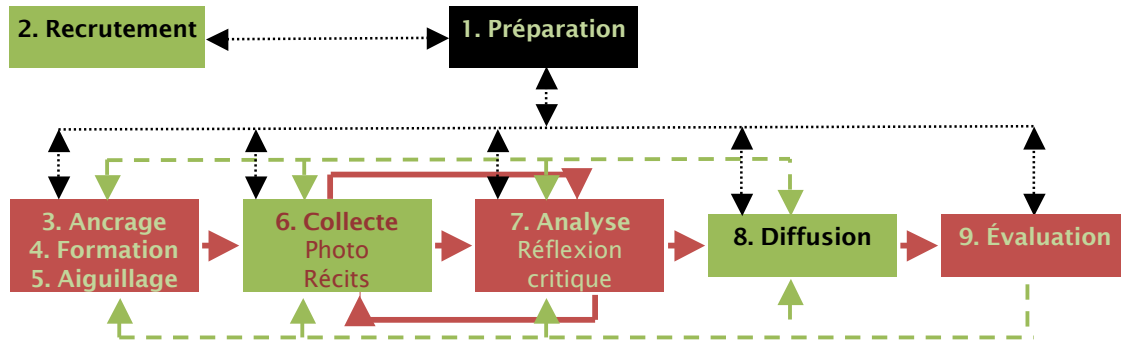
Dès le départ, nous avons prévu une révision de la première version du guide de la méthode photovoix enrichie de notre expérience concrète au sein du Comité de Reconnaissance de Point de Repères à Québec. Cette deuxième version s'adresse tout particulièrement aux personnes qui initient ou animent un projet de RAP avec la méthode photovoix. Ce guide a pour but de faciliter la mise en œuvre de la méthode en fonction du contexte et des particularités du projet de recherche. Il présente un résumé des éléments clés à tenir compte à chaque étape. L'application de la méthode photovoix est flexible et peut prendre plusieurs avenues selon les chercheurs, les objectifs de promotion de la santé, les enjeux publics de santé ou la communauté concernée¹³. Ce n'est donc pas une recette à suivre à la lettre, mais un ensemble de balises que, nous l'espérons, seront inspirantes.

Lucie Fradet

Doctorante en santé communautaire à la faculté des Sciences infirmières de l'Université Laval, sous la direction des professeurs **Françoise Côté** Ph.D et **Sophie Dupéré** Ph.D, et étudiante-chercheuse membre du Comité de Reconnaissance de Point de Repères à Québec.

* Financée par le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec, cette RAP était issue, d'une part, à Québec, d'un partenariat entre l'Université Laval, Point de Repères et l'Institut national de santé publique du Québec, et d'autre part, à Montréal, d'un partenariat entre l'Université de Montréal, CACTUS Montréal et la Direction de santé publique de Montréal. Elle visait à faire reconnaître les forces et les effets de l'action communautaire des programmes d'échange de seringues (PES) et des personnes qui y participent comme ressources de la communauté.

Les étapes de la méthode



1. Préparation ■ Prémices → 8	■ Formation de l'équipe de recherche ■ Questions et objectifs de recherche	■ Directives éthiques ■ Méthodologie et sites ■ Planification ■ Public cible
2. Recrutement ■ Composition de l'équipe → 9 ■ Animation → 10		■ Membres cochercheurs de la communauté ■ Personnes à l'animation ■ Comité d'accompagnement ■ Photographe invité
3. Ancrage ■ Balises → 11		■ À faire ■ Attitude ■ Rythme et motivation
4. Formation ■ Photographie → 12 ■ Éthique → 14		 ■ Méthode photovoix
5. Aiguillage ■ Orientation et préparation → 15		 ■ Pratique ■ Regarder les photos en groupe ■ Questions à se poser
6. Collecte ■ Prise de photos → 16		■ Préparation ■ Réalisation ■ Animation
7. Analyse ■ Réflexion critique → 17 ■ Sélection et mise en contexte → 18 ■ Questions cibles → 19 ■ Codification → 20		■ Image et parole ■ Questions ■ Thèmes et catégories
8. Diffusion ■ Faire entendre sa voix → 21	■ Choix des photos et des textes ■ Organisation de l'événement ■ Déroulement de l'événement	
9. Évaluation ■ Appréciation → 22	■ Avantages ■ Limites	

La méthode photovoix

Description^{12,13,17,18}

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Reconnaissance en action

Quel rôle peuvent jouer les membres de communautés marginalisées?³

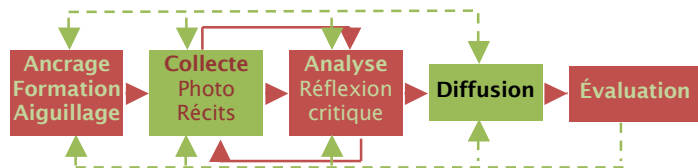
- Cochercheur
- Photographe
- Animateur

Qu'est-ce que c'est?

La méthode photovoix est une stratégie créative de **recherche-action participative** axée sur la **promotion de la santé**. Idéalement, des membres d'une **communauté marginalisée** touchée par un objet de **recherche** sont inclus à l'ensemble du processus en tant que **cochercheurs**.

Concrètement, on fait quoi?^{4,6,13}

- Offrir une formation participative aux cochercheurs sur la méthode, les aspects techniques de la photographie et les enjeux éthiques soulevés par l'usage de la photo.
- Utiliser l'appareil photo pour documenter la vie quotidienne des membres cochercheurs de la communauté, la raconter et en discuter.
- Analyser les données (photos et récits) lors de discussions en groupe autour de thèmes et d'enjeux communs.
- Rendre compte des résultats à la communauté, au milieu scientifique et aux décideurs politiques par divers événements publics.
- Évaluer le processus en cours de route et à la fin de la recherche.



Le jargonneur

Cochercheur : Membre de l'équipe de recherche, cocréateur de nouvelles connaissances, qui partage la responsabilité de planifier et de réaliser une étude ainsi que de prendre des décisions sur les questions et les objectifs de l'étude, la collecte et l'analyse des données et le partage des résultats.³

Communauté marginalisée : Groupe de personnes les plus exclues des discussions publiques, qui ont un accès limité aux réseaux d'influence et de pouvoir et qui ne sont pas entendues des décideurs politiques ou des professionnels de la santé (personnes itinérantes, toxicomanes, par exemple).³

Promotion de la santé : « Processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci. »¹⁹

Recherche : Étude méthodique dont l'objectif est d'obtenir de l'information et des connaissances dans un domaine particulier.³

Recherche-action participative : Orientation de recherche axée sur la collaboration entre des chercheurs et des membres d'une communauté en vue d'une meilleure compréhension d'un objet de recherche à travers des efforts visant à améliorer les conditions sociales par des actions individuelles et de groupe.³

La méthode photovoix

Origine et objectifs

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



« *Sarcler le maïs* »
(Li Fen Oiong, agricultrice de
37 ans. Comté de Changjiang)¹²

D'où ça vient?

La méthode photovoix a été développée par Wang et Burris (1994)¹² lors d'une recherche réalisée avec des agricultrices chinoises.

C'est fondé sur quoi?

- La théorie de l'éducation pour une conscientisation critique de Freire.⁹
- La théorie féministe d'après Maguire.¹⁰
- L'approche communautaire de la photographie documentaire.^{20,21}

Quels en sont les objectifs?^{12,13,17,18}

1. Documenter et refléter les préoccupations, les luttes et les forces de sa communauté.
2. Discuter en groupe des questions d'importance en favorisant un dialogue critique afin de produire des connaissances partagées.
3. Influencer les décisions politiques.

Qu'est-ce que ça permet?^{12,13,17,18}

- Aider à prendre la parole en créant une véritable alliance avec l'image.
- Faire valoir les expériences, les expertises et les savoirs des membres de la communauté.
- Identifier les besoins de la communauté touchée, en parler dans ses propres mots et concevoir des moyens pour y répondre.
- Être orienté sur les forces individuelles et communautaires plutôt que sur les faiblesses et les problèmes.
- Générer un processus social de **conscience critique**².
- Représenter et améliorer la communauté.
- S'engager activement pour susciter des changements personnels et collectifs.
- Donner un nouvel éclairage aux acteurs clés afin d'orienter les décisions politiques.

Objectifs pour les personnes¹

- Renforcer ses connaissances, ses capacités, ses compétences, son estime de soi, sa conscience critique.
- Utiliser son pouvoir d'agir (**empowerment**).

Objectifs pour la recherche

- Approfondir la compréhension de la communauté marginalisée et de ses préoccupations.
- Produire des connaissances.
- Établir un diagnostic communautaire.
- Bonifier des théories qui orientent les programmes d'intervention.
- Participer à la mise en place de solutions vers des changements sociaux.

Le jargonneur

Conscience critique : Capacité de poser un regard critique sur le monde en prenant conscience de ses propres perceptions.³

Empowerment (communautaire) : « Processus d'action sociale par lequel les individus, les communautés et les organisations acquièrent la maîtrise de leurs vies en changeant leur environnement social et politique pour accroître l'équité et améliorer la qualité de la vie. »²²

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation

Quel est le potentiel d'influence de la méthode?³

- Développer et renforcer les liens avec des décideurs.
- Renforcer ses capacités à donner des conseils stratégiques et faire des recommandations.
- Désigner quelles politiques sont justes et injustes.
- Intégrer les résultats de recherche et partager des connaissances pour adapter les programmes aux besoins de la communauté et améliorer leur efficacité.
- **Un porte-voix familier** : La photo sert souvent dans la vie quotidienne à raconter son histoire et à parler de ses besoins, de ses craintes, de ce qui est précieux et de ses rêves.³
- **Un pouvoir** : La photo n'est pas neutre, car elle donne le pouvoir au photographe de créer du sens sur le sujet photographié.^{23,24}
- **Un véhicule** : Les valeurs du photographe, de la personne ou de la communauté qui regarde la photo se reflètent dans la production, la lecture et la description de l'image.^{23,24} La photo joue entre autres sur les émotions.³
- **Un indicateur** : La photo permet de prendre conscience de ce qu'on voit, comment on définit et décrit le monde; elle permet de prendre conscience des réalités sociales et politiques qui contribuent à la détérioration de la santé.¹³
- **Un symbole** : La photo permet de révéler des preuves concrètes de la réalité et de créer des représentations symboliques pour que les autres voient le monde à travers les yeux du photographe.¹³
- **Un catalyseur** : La photo permet de changer sa propre communauté.³
- **Une action** : La photo permet de capter l'attention des décideurs politiques.^{3,21,25}

Pourquoi « VOICE? »³

Le terme « *voice* » est un acronyme qui signifie : « **V**oicing **O**ur **I**ndividual and **C**ollective **E**xperience » (« exprimer notre expérience individuelle et collective »).³

- Cette expression rappelle aux membres cochercheurs de la communauté qu'ils sont invités à réfléchir non seulement sur leurs conditions de vie personnelles, mais aussi sur celles de leur communauté.



Introduction

1. Préparation

2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation

TRUCS ET ASTUCES

Pour tisser des liens avec la communauté

- Prendre le temps de se connaître pour en arriver à se reconnaître.
- Être humble, sincère et ouvert à la critique.
- Participer à des activités communautaires.
- Montrer son intérêt à en apprendre sur la communauté.
- Reconnaître l'expertise du vécu.

Exemples d'objectifs

- A. **Projet Reconnaissance**
Faire reconnaître l'action communautaire des PES et des personnes utilisatrices de drogue par injection.
- B. **Projet Stéréotype**
Lutter contre les stéréotypes envers les personnes sans-abri.
- C. **Projet Conditions**
Aspects matériels, spatiaux et relationnels de l'itinérance.
- D. **Projet Quotidien**
Expérience quotidienne des personnes sans-abri.

Que font les chercheurs?

- Discuter avec la communauté touchée par une question d'intérêt, tisser des liens de confiance et établir des ponts avec elle.
- En collaboration avec les membres de la communauté :
 - identifier les questions et les politiques préoccupantes;
 - définir le problème (revue de la littérature scientifique, théories, etc.);
 - recruter des membres de la communauté qui se joindront aux chercheurs pour former l'équipe de recherche;
 - identifier les personnes à rejoindre : décideurs politiques et leaders communautaires qui ont le pouvoir de prendre des décisions pour améliorer la situation (conseillers municipaux, élus, journalistes, médecins, administrateurs et personnel de santé publique, chercheurs, membres d'organisation et d'association d'intérêts, citoyens, etc.).

L'équipe de recherche prévoit quoi?

- Assurer le financement de la recherche.
- Former tous les acteurs à la méthode photovoix.
- Formuler la question de recherche et développer les objectifs.
- Établir les **directives éthiques**.
- Sélectionner les sites et la méthodologie.
- Préparer la diffusion.
- Planifier la recherche :
 - prévoir un calendrier de projet;
 - gérer le budget;
 - préparer les feuillets d'information et les formulaires de consentement;
 - trouver un endroit convivial pour tenir les réunions;
 - se procurer les appareils photo;
 - planifier les réunions et les événements;
 - organiser le matériel pour les réunions;
 - anticiper les difficultés potentielles à la réalisation et identifier les solutions.

Le jargonneur

Directives éthiques : S'assurer que les bénéfices dépassent les risques et que tout membre de l'équipe de recherche ne porte pas préjudice à qui que ce soit lors des activités photovoix.³

La méthode photovoix

Composition de l'équipe

Environ 2 semaines

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Pourquoi un membre de la communauté à l'animation?

- Tirer parti de son étroite connaissance de la communauté et du lien de confiance établi avec elle.
- Améliorer l'efficacité et la crédibilité des organisations dans la communauté.
- Améliorer les compétences et les ressources des personnes qui se consacrent au changement social.

Comment recruter les membres cochercheurs de la communauté?

- Communiquer l'information sur le projet de recherche de façon assez large et de plusieurs manières afin que l'ensemble des membres de la communauté puisse saisir l'occasion d'y participer.
- Former des groupes de 7 à 10 personnes, de provenances différentes, mais qui possèdent les **connaissances expérientielles**.
- Demander de s'engager idéalement, à toutes les phases planifiées du processus de recherche.

Qui anime?

- Des membres de la communauté, des chercheurs ou des personnes qui ne sont pas directement touchées par l'objet de recherche.
 - Les rôles de l'animateur et du membre cochercheur de la communauté ne sont pas considérés comme étant mutuellement exclusifs.

Qui forme le comité d'accompagnement?

- Des dirigeants de la communauté influents, perspicaces et capables de bien travailler avec d'autres partenaires afin d'agir comme un conseil consultatif d'alliés qui aidera à mettre les idées en pratique.

Que fait le photographe invité?

- Encadrer la prise de photo en donnant des conseils techniques et des encouragements.
- Aider à regarder les photos selon de nouvelles perspectives : faire ressortir les forces et les subtilités des images.

Le jargonneur ³

Animateur photovoix : Personne qui a les compétences nécessaires pour faciliter le déroulement de la recherche-action participative. Elle assume le rôle de cochercheur et travaille en étroite collaboration avec les membres de la communauté.

Connaissance expérientielle : Connaissances acquises par l'expérience directe ou le vécu réel des membres de la communauté qui sont impliqués dans l'étude d'une question qui les préoccupe ou qui fait l'objet de la recherche.

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Logo du Projet
Reconnaissance

Quelle est la fonction de l'animateur?

- Organiser, structurer et gérer les rencontres.
- Clarifier les objectifs de la rencontre.
- Rendre les rencontres efficaces pour produire des connaissances et des résultats.
- Fournir des informations.
- Améliorer les habiletés du groupe à travailler ensemble.
- Favoriser l'expression de la parole de chacun.
- Faciliter le dialogue sur le contexte social et politique des photos.
- Collectiviser les expériences individuelles.
- Voir au partage équitable des tâches.
- Recourir aux compétences, aux capacités et aux ressources de chacun.
- Traiter des problèmes ou des conflits.

Quelle est l'attitude de l'animateur?

- Être redevable à l'équipe et à la communauté.
- Se considérer comme étant soi-même en processus d'apprentissage : ce n'est pas l'animateur qui a les réponses et qui est l'expert.
- Ne pas se croire neutre, car tous se commettent pour un certain changement social.
- Porter attention :
 - à la puissance évocatrice de la photographie;
 - aux enjeux éthiques;
 - aux biais en lien avec la photographie;
 - à ses propres goûts esthétiques afin de soutenir tous styles photographiques.

TRUCS ET ASTUCES

Pour avoir une meilleure participation

- Connaître les barrières à la participation.
- Comprendre la culture, l'histoire et l'économie locale de la communauté touchée.
- Établir un climat de confiance.
- Établir une structure de pouvoir décisionnel équitable entre tous les partenaires.
 - Se rappeler que ce sont les chercheurs qui possèdent les ressources matérielles et financières, vecteurs d'inégalité entre eux et les membres de la communauté.
- Convenir ensemble d'un processus de décisions.
- Préciser les attentes de chacun.
- Anticiper des résultats non prévus.
- Définir les rôles et les responsabilités de chacun.
- Reconnaître les forces et les limites du groupe.
- Discuter de l'expertise et des expériences distinctes de chaque cochercheur afin de maximiser la production de connaissances.
- S'assurer de combler les besoins de formation.
- Se donner un nom, s'identifier, établir un sentiment d'appartenance.
- Créer un climat soutenant et sans jugement.
- Ne pas trop diriger ni laisser-aller.
- Respecter le rythme du groupe.
- Revoir les ententes de partenariat et le processus de décision et s'ajuster.

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Quelles attitudes adopter en groupe?

- Respect et non-jugement
- Confidentialité.
- Ouverture.
- Souplesse.
- Écoute active.
- Parler directement aux autres et ne pas parler d'eux quand ils ne sont pas là.
- Poser des questions de clarification, aider à clarifier.
- Donner son opinion, parler en son propre nom.
- Faire des propositions.

Quoi faire en premier?

- Faire connaissance.
- Dire pourquoi on fait partie du projet.
- Présenter le projet, les questions et les objectifs de la recherche et discuter des enjeux les concernant.
- Se former à la méthode photovoix.
- Prévenir que le processus peut durer plusieurs mois.
- Établir les rôles de chacun.
- Répondre aux interrogations.
- Exprimer les attentes de chacun.
- Discuter de moyens pour pallier les difficultés particulières : accès au transport, accès au local, état de santé, gardiennage, ressources pouvant offrir du soutien social ou psychologique en cas de besoin, etc.
- Établir des règles de fonctionnement pour les rencontres de groupe (prise de parole, ponctualité, etc.), faire une charte.
- Examiner et signer le formulaire de consentement et l'engagement à la confidentialité.

TRUCS ET ASTUCES

Pour garder le rythme et la motivation

- Établir un horaire périodique de rencontres.
- Prévoir un intervalle assez rapproché entre les rencontres.
- Prévoir plusieurs allers-retours de prises de photos, de rencontres de réflexion critique et d'analyse.
- Consacrer du temps à chaque rencontre pour :
 - revoir les premières conclusions des sessions précédentes;
 - faire le bilan des apprentissages;
 - discuter de nouvelles pistes thématiques;
 - parler du fonctionnement du groupe;
 - célébrer les réussites.
- Planifier étroitement le travail à venir.

Matériel

- ✓ Questions et objectifs de recherche
- ✓ Formulaire de consentement et d'engagement à la confidentialité pour l'équipe
- ✓ Cahier de notes
- ✓ Collation et compensation financière
- ✓ Système de captation audio

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
- 4. Formation**
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Quel est le rôle du photographe invité?

- Enseigner la technique photographique :
 - l'appareil : parties, fonctionnement et limites;
 - stabilité;
 - lumière et utilisation du flash;
 - point de vue et distance du sujet;
 - profondeur de champ et perspective;
 - cadrage et types de plan;
 - expression du sujet : regard, visage, corps.
- Enseigner les mesures de sécurité à prendre :
 - protection de l'équipement;
 - être conscient de son environnement à tout moment;
 - être vigilant face à une possible insouciance.

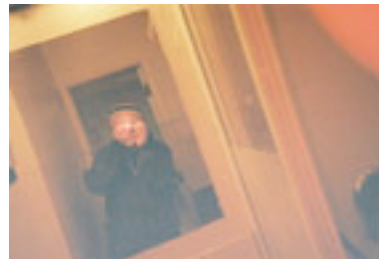
Quel est le meilleur appareil photo?

- Celui qui demande le moins de formation et qui est le plus facile à utiliser :
 - appareil jetable à pellicule : économique moins bonne qualité;
 - appareil numérique : plus cher, meilleure qualité.



Qu'est-ce qu'une bonne photo?

- Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon de faire des images : ce n'est pas la qualité de la photo qui importe, mais ce qu'elle représente et signifie.
- La photographie peut être une forme d'expression et de créativité.
- La photographie peut représenter des expériences symboliques et des idées abstraites.



Matériel

- ✓ Formulaire de consentement et d'engagement à la confidentialité pour le photographe
- ✓ Questions et objectifs de recherche
- ✓ Appareil photo
- ✓ Cahier de notes
- ✓ Collation et compensation financière
- ✓ Système de captation audio

La méthode photovoix

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage

4. Formation

5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation

AUTRES TRUCS

- Garder son doigt éloigné de la lentille.
- Ne pas couvrir le flash.
- Pour éviter les photos floues, maintenir ses coudes près des côtes et retenir son souffle en appuyant sur le déclencheur.



La lumière dans la noirceur



Une main pour te remettre sur pied

Photographie (suite)

Rencontre de groupe no 2

TRUCS ET ASTUCES*

Pour débuter en photographie

Cadrage

- De la tête au pied : importance égale du sujet et de son environnement.
- De la tête à la taille : sujet plus important que son environnement, mais celui-ci reste apparent.
- De la tête à la poitrine : même effet que le cadrage à la taille, mais le sujet est encore plus important.
- De la tête aux épaules (buste) : sujet très important, l'environnement devenant accessoire en laissant toute la place au sujet.

Lumière

- Placer le sujet sous une source plus lumineuse que son arrière-plan, cela aide à le découper.
- Utiliser un flash à l'intérieur au besoin.

Angle de la prise de vue

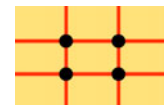
- Plongée (prise au-dessus du sujet) : donne l'impression que le sujet est inférieur ou soumis.
- Contre-plongée (prise au-dessous du sujet) : donne l'impression que le sujet est supérieur, puissant et convaincant.

Dynamisme

- Les sujets et l'environnement sont placés en formant :
 - une diagonale : rend la photo très dynamique en ajoutant un semblant de mouvement;
 - une ligne horizontale : rend la photo terre à terre, stable et provoque un sentiment de durabilité;
 - une ligne verticale : provoque un sentiment d'évolution et d'élévation tout en gardant la photo stable;
 - des lignes allant vers le sujet : focalise le regard vers le sujet.

Règle des tiers

- Les croisements des 4 lignes sont les points les plus forts d'une image.
- Aligner les sujets importants sur les lignes tierces de la photo, exemple : le visage du sujet ou même son œil sur un des points de l'image.



* Selon les conseils de Félix Fradet-Faguy, artiste visuel, et avec sa permission.

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
- 4. Formation**
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Comment se comporter?

- Connaître les lois en vigueur (droit à l'image).
- Assurer sa propre sécurité.
- Respecter l'espace privé.
- Utiliser l'appareil photo de manière responsable.
- Se servir de son jugement, recourir à des avis extérieurs et à des discussions de groupe afin de juger de l'acceptabilité d'une photo.
- Se rappeler que les photos peuvent être présentées dans l'espace public.

Les photos et l'appareil peuvent servir à quoi?

- Être porteuses de symboles et avoir une grande puissance d'évocation.
- Donner de fausses représentations ou des distorsions de la réalité.
- Être compromettantes ou nuire à la réputation du sujet.
- Servir à éduquer les autres et à les sensibiliser à une problématique sociale.

TRUCS ET ASTUCES

Pour minimiser les conflits potentiels

- Se préparer à présenter le projet.
- Remettre un feuillet d'information au sujet à photographier ou à tout individu qui en fait la demande.
- Demander la permission de photographier.
- Obtenir le consentement écrit du sujet à photographier (aucun montant d'argent ne lui sera offert).
- Offrir de lui fournir une épreuve comme marque de reconnaissance.
- Obtenir le consentement écrit à la diffusion du sujet photographié.
- Ne pas demander de consentement si le sujet est éloigné ou ne peut être reconnu (cependant, il y a toujours un risque qu'on le reconnaisse par l'habillement par exemple).

Demander la permission donne quoi?²⁶

Pour	Contre
<ul style="list-style-type: none">■ Gagner la confiance.■ Établir de bonnes relations.■ Éviter la colère des autres.■ Donner aux autres la chance de dire non.	<ul style="list-style-type: none">■ Rater une bonne occasion.■ Empêcher d'être spontané.■ Prendre trop de temps.■ Essuyer un refus.

Matériel

- ✓ Formulaire de consentement pour la personne à photographier
- ✓ Formulaire de consentement pour la personne photographiée (diffusion)

La méthode photovoix

Orientation et préparation³⁻⁵

Rencontre de groupe no 2 ou 3

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. **Aiguillage**
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Comment se pratiquer?³

- Discuter de ce qui compte pour les membres de la communauté, des changements qu'ils aimeraient apporter et comment le montrer à travers la photographie.
- Formuler un thème initial en guise d'introduction à la pratique de la méthode photovoix.
- Distribuer les appareils photo (coût de l'équipement et développement assumé par la subvention de recherche).
- Prendre différents angles ou points de vue d'un même sujet.
- Développer rapidement les épreuves photographiques.
- Disposer les épreuves dans la salle pour que tous puissent les voir.
- Discuter en groupe pour réfléchir sur ce que représente le fait de prendre des photos pour le photographe.

TRUCS ET ASTUCES

Pour mieux voir les photos en groupe

- Coller les épreuves sur de grands cartons disposés sur les murs tout autour de la salle selon les thèmes définis.
- Inviter les chercheurs à prendre connaissance de l'ensemble des photos.
- Projeter les photos numériques sur un grand écran durant la discussion.

Quelles questions se poser?

- Comment vous êtes-vous senti lorsque vous avez utilisé l'appareil photo?
- Comment vous y êtes-vous pris pour demander à un sujet la permission de le photographier?
- Comment vous êtes-vous senti en complétant votre session de photos?
- Quels sont les défis à relever?
- Quelles suggestions avez-vous pour améliorer le projet?

Matériel

- ✓ Questions et objectifs de recherche
- ✓ Cahier de notes
- ✓ Feuillet d'information sur le projet
- ✓ Formulaire de consentement pour la personne à photographier
- ✓ Appareils photo
- ✓ Photographies
- ✓ Collation et compensation financière
- ✓ Système de captation audio

La méthode photovoix

Prise de photos³⁻⁵

Environ deux semaines par série

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
- 6. Collecte**
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Comment se préparer?

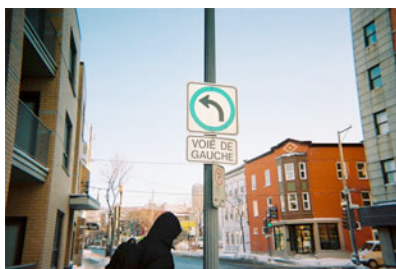
- Inscrire ou dessiner dans un cahier de notes :
 - des questions auxquelles les photos peuvent aider à répondre;
 - jusqu'à quel point ces questions influencent le cours de sa vie;
 - comment on s'y prendra pour illustrer ses pensées et ses impressions (se rendre sur tel lieu, faire une mise en scène, etc.);
 - des informations sur le contexte de la prise de photo, pourquoi a-t-elle été prise.

Qu'est-ce qui me concerne?

- Ce qui me rend heureux, ce qui est important pour moi, mes défis, ce qui m'aide, ce que je fais pour aider, ce que j'aimerais changer, etc.

Que faire?

- Prendre des photos.
- Rappporter l'appareil photo pour développer et imprimer les photos (papier 5X7 + version numérique).



Quel est le rôle de l'animateur?

- Au besoin, accompagner les cochercheurs photographes. La prise de photo peut se faire en groupe⁸ ou de façon individuelle.
- Être garant du bon déroulement de la **collecte des données**.
- Veiller à la protection de la sécurité des cochercheurs et du respect de l'espace privé dans l'espace public.

Matériel

- ✓ Questions et objectifs de recherche
- ✓ Cahier de notes
- ✓ Feuillet d'information sur le projet
- ✓ Formulaire de consentement pour la personne à photographier
- ✓ Appareils photo

Le jargonneur³

Collecte des données : Processus de collecte d'informations acquises dès le début et jusqu'à la fin de la recherche par diverses activités et événements : les photos, les écrits et les paroles (enregistrements) produits lors de la participation à des réunions de groupe, à des entrevues individuelles ou à des événements de diffusion publique.

La méthode photovoix

Réflexion critique³⁻⁵

Rencontre de groupe no 3 et 4 ou +

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Quelles sont les étapes de l'analyse?

1. Sélection des photos.
 2. **Mise en contexte** et narration.
 3. **Codification.**
- Considérer le contexte de production de l'image, comment on la perçoit et quelle signification on lui attribue ainsi que le contenu lui-même pour analyser les photos.

Que font les cochercheurs photographes?

- Raconter l'histoire de la photo.
- Parler des différentes significations que peut prendre une seule image.

Que fait l'animateur?²⁶

- Favoriser le dialogue entre les cochercheurs.
- Réserver un espace pour les émotions.
- Contenir une trop grande émotivité, donner le soutien nécessaire, sans glisser vers une relation thérapeutique, ou référer à des ressources communautaires extérieures.
- Susciter la réflexion critique sur ce qu'il y a en commun, ce qui est à l'origine d'une situation ou qui la cause.
- Éviter de donner des suggestions ou des thèmes précis. Poser plutôt des questions générales pour faciliter l'émergence de thèmes lors de pannes d'idées.
- Aider à réfléchir sur des façons de promouvoir le changement social (qu'est-ce qui peut être fait, comment déjouer le sentiment d'impuissance).

Matériel

- ✓ Questions et objectifs de recherche
- ✓ Cahier de notes
- ✓ Photographies
- ✓ Système de classement et d'affichage
- ✓ Système de projection
- ✓ Outils d'analyse (couleurs, cartons, etc.)
- ✓ Collation et compensation financière
- ✓ Système de captation audio

Le jargonneur³

Analyse : Processus d'exploration, d'examen et de comparaison des données récoltées pour une meilleure compréhension de la question de recherche et des différentes questions touchant l'expérience des autres.

Mise en contexte : Décrire ou expliquer dans ses mots comment un sujet s'inscrit dans un ensemble plus vaste en écrivant son journal, en faisant des récits à propos des photos, en s'exprimant sur ses expériences individuelles ou de groupe, en discutant et en s'engageant dans un dialogue critique; exemple : une photo d'un appartement peut conduire à une discussion sur le manque de logements abordables, les bas salaires, les politiques sociales et les relations de pouvoir entre les locataires et les propriétaires.

Codification : Processus d'identification et de tri des données en catégories, en thèmes ou en théories pour donner un sens aux informations et soulever des enjeux communs.

La méthode photovoix

Sélection et mise en contexte³⁻⁵

Rencontre de groupe no 3 et 4 ou +

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Finis les eaux troubles

« C'est pour montrer la propreté. C'est une toilette avec de l'eau bleue, ce n'est pas une toilette de prison. Avant la toilette où je vivais, c'était de la crisse de merde. C'est ça que ça représente, on s'est sorti de la merde, asteure, l'eau est plus claire. [...] » (Un membre du comité de Reconnaissance)

1. Comment sélectionner les photos?

- Choisir et examiner de façon individuelle ou en petits groupes une à six photos à analyser parce qu'elles sont :
 - prioritaires;
 - significatives;
 - représentatives de son expérience, des forces et des préoccupations de la communauté.
- Porter attention à ses propres remarques et à celles des autres pour confirmer ses choix.

2. Comment mettre en contexte et faire la narration?

- Écrire librement un court texte ou un récit sur ce que les photos sélectionnées veulent dire pour soi en les mettant en contexte (cette étape peut être réalisée individuellement, dans le cadre d'entretiens individuels^{6,7}, en petits groupes ou en grands groupes de discussion).
- Structurer la mise en contexte en se posant une même série de questions pour chaque photo (voir à la page suivante les questions possibles à se poser).



Smurfs family

« Sur la photo, il y a Super-schtroumpf, ça représente le gars qui était tout croche pis qui s'est battu et qui a gagné. L'autre c'est un schtroumpf-science, il a une seringue dans les mains, c'est la consommation sécuritaire. L'autre, un schtroumpf qui joue de la musique représente mes passions, pis la schtroumpfette, en voulant dire que je reprends contact avec mes émotions. [...] » (Un membre du comité de Reconnaissance)

TRUCS ET ASTUCES

Pour faciliter la mise en contexte

- Coller les épreuves sur de grands cartons disposés sur les murs tout autour de la salle selon les thèmes définis.
- Inviter les cochercheurs à prendre connaissance de l'ensemble des photos.
- Projeter les photos numériques sur un grand écran.
- Remplir une fiche synthèse des réflexions et des discussions sur les photos.
- Transcrire les discussions de groupe.

La méthode photovoix

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation



Exemples de questions libres²⁶

- Qu'est-ce que vous voyez sur cette photo?
- Comment vous sentez-vous par rapport à cette photo?
- Qu'est-ce que vous pensez de ça? Pourquoi avez-vous pris cette photo?
- Qu'est-ce que cette photo ne montre pas?
- Si vous aviez pris cette photo il y a cinq ans, qu'est-ce qui serait différent?
- Quel est le message de cette photo?

Questions cibles

Rencontre de groupe no 3 et 4 ou +

TRUCS ET ASTUCES

Pour se rappeler les questions de mise en contexte

Exemple : acronyme **SHOWED**^{27,28}

- S** What do you **See** in this photograph?
Qu'est-ce que vous voyez sur cette photo?
- H** What's really **Happening** in the photograph?
Qu'est-ce qui se passe vraiment sur cette photo?
- O** How does this relate to **O**ur lives?
Comment est-ce lié à notre vie?
- W** **W**hy does this problem, concern, or strength exist?
Pourquoi ce problème, cette préoccupation ou cette force existent-ils?
- E** How can we become **E**mpowered by our new social understandig?
Comment pouvons-nous augmenter notre pouvoir d'agir par notre nouvelle compréhension de la réalité sociale?
- D** What can we **D**o about it?
Que pouvons-nous faire?

Exemple : acronyme **PHOTO**²⁹

- P** Describe your **P**icture.
Décrivez votre photo.
- H** What is **H**appening in your picture?
Qu'est-ce qui se passe sur votre photo?
- O** Why did you take a picture **O**f this?
Pourquoi avez-vous pris une photo de ça?
- T** What does this picture **T**ell us about your life?
Qu'est-ce que votre photo nous dit à propos de votre vie?
- O** How can this picture provide **O**pportunities for us to improve life?
Comment cette photo peut nous offrir des possibilités d'améliorer la vie?

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
- 7. Analyse**
8. Diffusion
9. Évaluation



Holiday Out

« Quand j'ai vu le long carton qui sert de lit à quelqu'un, ça m'a touchée, car il y a environ cinq ans, c'est moi qui dormais là! Histoire classique : 15 ans de conso, du jour au lendemain, j'essaie la drogue par injection et ça n'a pas été long que je me suis retrouvée dans la rue.

*Ont suivi, vol,
prostitution, viol,
hospitalisation, mort,
réanimation... [...] »
(Un membre du comité de
Reconnaissance)*

3. Comment faire une analyse thématique?

- Sélectionner les photos les plus significatives parmi celles qui ont été mises en contexte.
- En grand groupe, dialoguer sur les photos et les récits.
- Décrire, codifier selon des thèmes particuliers et analyser chaque photo à partir du contexte où elle a été prise.
- Se servir de théories existantes ou en laisser émerger librement de nouvelles (entendre et comprendre comment les gens construisent eux-mêmes des significations).
- Regrouper les photos par thèmes et les afficher.
- Se préoccuper de questions visant une action pratique, immédiate et tangible.

Exemples de thèmes

A. Projet Reconnaissance

- Les sept volets d'activités du PES.
- L'action sociale des personnes utilisatrices de drogue par injection.
- Ce que représente l'organisme pour moi.

B. Projet Environnement

- Difficultés quotidiennes : insalubrité, hygiène, privation, froid, stigmatisation, stress social, recours à l'alcool ou à la drogue pour supporter ces conditions.
- Ressources d'aide : refuges (structurent le quotidien et donnent un but).
- Types de relations avec l'entourage.

C. Projet Quotidien

- État de santé des sans-abri.
- Pauvreté.
- Dimensions de l'itinérance.
- Chemins conduisant à l'itinérance.
- Rôles des décisions et des décideurs politiques.

Quelle est la profondeur de l'analyse?

- La codification peut être difficile à faire en groupe. Dans certaines recherches, comme le projet *Visions and Voices: HIV in the 21st Century*³⁰, ce sont les chercheurs académiques qui ont analysé les discussions selon l'approche de la théorie ancrée pour ensuite valider les codes auprès des chercheurs, les modifier et les interpréter.

La méthode photovoix

Faire entendre sa voix³

En continu

Rencontre de groupe no 4 et +

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion
9. Évaluation

TRUCS ET ASTUCES

Pour créer des ponts avec le public

- Informer les organisations.
- Rencontrer des représentants de ministères pour obtenir un soutien.
- Développer des liens communautaires.
- Faire des invitations à des présentations et des projections.
- Communiquer avec des individus ou des groupes pour discuter des questions spécifiques de leur domaine d'activités.

Matériel

- ✓ Questions et objectifs de recherche
- ✓ Cahier de notes
- ✓ Système d'affichage et de présentation des photos et des écrits
- ✓ Épreuves à donner à la personne photographiée ou photo numérique
- ✓ Formulaire de consentement à la diffusion
- ✓ Collation et compensation financière
- ✓ Système de captation audio

Comment déterminer la diffusion?

- Se fixer des objectifs :
 - partager avec les décideurs politiques et les leaders communautaires;
 - promouvoir des changements politiques;
 - influencer les décisions ou les mises en œuvre de politiques.
- Discuter des attentes et appréhender les déceptions.
- Préciser quel public rejoindre.
- Déterminer par quels moyens les objectifs et le public seraient le mieux atteints selon les ressources (budget, personnel, temps) :
 - événements publics : exposition, site web, articles de journal ou de revue, forum, conférence, spectacle, affiche, murale, protestation, etc.;
 - lieux : bibliothèque, café, bar, local d'artiste, clinique, salle de spectacle, etc.
- Impliquer tous les partenaires dans la planification.

Comment préparer la diffusion?

Le matériel

- Choisir les photos les plus représentatives et les plus susceptibles de vraiment faire entendre sa voix.
- Écrire les textes accompagnant les photos.
- Formuler des recommandations dans le but d'amorcer des changements sociaux.
- Concevoir un dispositif visuel transportable, un mode de réception des commentaires du public, une présentation orale, etc.
- Réaliser l'infographie.
- Préparer les documents publicitaires.
- Publiciser l'événement et inviter le public cible.

Les considérations éthiques

- Remettre une épreuve au sujet photographié comme marque de reconnaissance et de respect.
- Obtenir le consentement écrit du sujet avant la diffusion de l'épreuve.
- Considérer les droits d'auteur.

Prévoir une présentation privée, une occasion de célébrer le travail accompli!

Introduction

1. Préparation
2. Recrutement
3. Ancrage
4. Formation
5. Aiguillage
6. Collecte
7. Analyse
8. Diffusion

9. Évaluation

Matériel

- ✓ Questions et objectifs de recherche
- ✓ Cahier de notes
- ✓ Collation et compensation financière
- ✓ Système de captation audio

Pourquoi évaluer?¹⁷

- Avoir un regard critique sur le déroulement.
- Améliorer le processus participatif du groupe.
- Nommer les forces, les réussites, les difficultés, les limites et les retombées du projet ou de la démarche.

Quand évaluer?

- Se réserver des périodes en cours de recherche et à la fin du processus.

Comment évaluer?

- Photographier les étapes de recherche.
- Remplir un formulaire de satisfaction.
- Discuter en groupe ou individuellement.

Quels sont les avantages potentiels de la méthode?^{3,13,14,18,29,30}

- Recueillir le point de vue des personnes marginalisées, communiquer leurs compréhensions et leurs idées sur une question qui les concerne.
- Faciliter la documentation de comportements sociaux inaccessibles aux chercheurs; apprendre de l'expertise de chacun.
- Faciliter la discussion et la collaboration; établir une relation de confiance; échanger de nouvelles idées, des méthodes et des ressources.
- Construire du sens à travers les expériences.
- Générer de nouvelles idées et solutions grâce aux discussions en cours.
- Stimuler l'action sociale; influencer les décisions politiques.
- Améliorer le statut politique, social et matériel des acteurs.
- Contribuer à combler le fossé entre la recherche, le développement communautaire et la politique publique.
- Pour les cochercheurs : augmenter son estime personnelle, ses capacités à s'exprimer et à créer de nouveaux liens, son pouvoir d'agir et son accès au pouvoir.

Quelles sont les limites de la méthode?^{3,6-8,13,14,18,31}

- Inégalités entre des chercheurs et des cochercheurs membres de la communauté : ressources financières et matérielles, temps.
- Tâches de la recherche qui peuvent être lourdes ou difficiles pour certains.
- Processus qui demande du temps.
- Risque potentiel lors de la collecte des données.
- Impossibilité de saisir toutes les images d'un sujet.
- Peut être difficile d'analyser un très grand nombre de données.
- Possibilité d'influencer les politiques, mais pouvoir limité de les changer.
- Avec une seule étude, impossible de conclure que des changements sont attribuables à la méthode photovoix (plusieurs facteurs en cause).
- Cochercheurs pas toujours représentatifs de la communauté (plus motivés, petit échantillon).

ANNEXE A

Planification⁴

	Semaine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	Préparation																		
2.	Recrutement																		
3.	Ancrage					1													
4.	Formation						2												
5.	Aiguillage						2	3											
6.	Collecte																		
7.	Analyse									4	5			6	7				
8.	Diffusion															8	9	10	
9.	Évaluation																		11

Matériel

Formulaires de consentement et d'engagement à la confidentialité pour :

- Équipe de recherche
- Animateur
- Photographe
- Comité d'accompagnement
- Membres cochercheurs de la communauté

Formulaires de consentement et d'engagement à la confidentialité pour la personne apparaissant sur les photos

TRUCS ET ASTUCES pour faciliter la manipulation : l'annexe C présente un modèle combinant les trois documents sous forme de dépliant à trois volets

- Feuillet d'information sur le projet
- Formulaire de consentement pour la personne à photographier
- Formulaire de consentement pour la personne photographiée (diffusion)

Équipement

- Appareils photo
- Cahiers de notes
- Système de classement et d'affichage (analyse)
- Outils d'analyse (couleurs, cartons, etc.)
- Système de projection
- Système de captation audio
- Système d'affichage et de présentation (diffusion)
- Collations et compensations financières

Documents accompagnateurs

- Questions et objectifs de recherche
- Directives éthiques
- Charte de fonctionnement
- Calendrier et budget
- Ordres du jour et procès-verbaux
- Photographies (imprimées et numériques)
- Fiches synthèses de la mise en contexte
- Communications (affiche, communiqué, invitation, etc.)

ANNEXE B Fiche synthèse : réflexions et discussion^{4*}

Titre de la photo	[photo]	Photo no :
[titre de la photo]		Date :
		Photographe :
		Endroit :

1. Qu'est-ce qu'on voit sur la photo? (description)
2. Pourquoi la photo a été prise?
3. En quoi la photo représente l'objectif de recherche?
4. Dans quel contexte la photo a été prise?
5. Qu'est-ce que la photo ne montre pas?
6. Écrire 2 ou 3 phrases qui expliquent la photo (bas de vignette).
7. Commentaires
8. Transcription des discussions (verbatim)

* Adapté par les membres du comité de Reconnaissance.

ANNEXE C

Exemple de formulaire de consentement (recto verso 2 plis)

FORMULAIRE DE CONSENTEMENT ÉCRIT SUR LE PROJET DE RECHERCHE AVEC LA MÉTHODE PHOTOVOIX

Personne apparaissant sur les photographies

Titre de la recherche :

Chercheur principal :

Cochercheurs :

Organisme participant :

Organisme subventionnaire :

1. J'ai eu en ma possession un exemplaire du feuillet d'information que j'ai lu ou dont j'ai pris connaissance.
2. On m'a expliqué verbalement la nature, le but et les procédures de cette étude.
3. Je comprends que ma participation est volontaire et que je peux me retirer en tout temps sans que cela me nuise.
4. Je comprends que les données de cette étude seront traitées en toute confidentialité et qu'elles ne seront utilisées qu'à des fins scientifiques. Je comprends que mon nom ne sera jamais diffusé.
5. J'ai pu poser toutes les questions voulues concernant cette étude et j'ai obtenu des réponses satisfaisantes.
6. On m'a laissé le temps voulu pour prendre ma décision.
7. J'ai bien reçu toute l'information nécessaire concernant ma participation et je comprends bien ce qui est attendu de moi.

Bureau de XXX (plaintes et critiques)

CONSENTEMENT À LA PRISE DE PHOTOGRAPHIES

Je, soussigné(e), accepte que l'on prenne des photographies de moi.

Je, soussigné(e), autorise l'usage de photos telles que de moi-même pour des publications ainsi que des expositions et des représentations publiques.

Je, soussigné(e), autorise l'usage de photos de moi-même pour des publications ainsi que des expositions et des représentations publiques, à condition que mon visage soit brouillé.

Signature
Date

J'aimerais recevoir une épreuve des photographies

Adresse postale ou courriel

Nom du témoin
Signature
Date

FEUILLET D'INFORMATION ET CONSENTEMENT ÉCRIT SUR LE PROJET DE RECHERCHE AVEC LA MÉTHODE PHOTOVOIX

Personne apparaissant sur les photographies

Titre de la recherche :

Chercheuse principale :

Cochercheurs :

Organisme participant :

Organisme subventionnaire :

Objectifs de la recherche

Qu'est-ce que la méthode photovoix?

La méthode photovoix est une stratégie de recherche-action participative axée sur la promotion de la santé. Elle a été conçue pour faciliter la prise de parole des personnes qui ne sont habituellement pas entendues des décideurs politiques ou des professionnels de la santé. Cette méthode consiste à remettre un appareil photo à des membres de la communauté directement touchés par un objet de recherche afin qu'ils documentent leur vie quotidienne et qu'ils en discutent. La méthode photovoix est considérée comme un moyen d'évaluer les besoins des membres de la communauté, de faire part de leurs expériences, de leurs expertises et de leurs connaissances ainsi que de susciter des changements personnels et collectifs.

Prendre une photo de vous qu'est-ce que cela implique?

Votre participation demandera moins de dix minutes, cependant aucun dédommagement financier ne vous sera offert. Votre nom ou toute autre information permettant de vous identifier ne seront pas dévoilés. Si vous le désirez, des précautions pourront être prises pour que vous ne soyez pas identifié sur la photo (brouillage de la figure). Nous tenons cependant à vous mentionner qu'il y aura toujours un risque que quelqu'un puisse vous reconnaître sur les photos. Votre participation est volontaire et vous pouvez refuser d'être photographié.

Qu'advient-il des photos?

Les photos deviennent la propriété de l'équipe de recherche de XXX pour XXX. Les photos pourront aussi être utilisées dans des publications ainsi que dans des expositions et des présentations publiques.

Éthique

Cette étude a fait l'objet d'une approbation officielle par le Comité d'éthique de XXX.

XXXX

Personne responsable de la recherche

Signature

Date

Information

Pour toute information ou pour vous retirer du projet de recherche, vous pouvez contacter XXX.

Plaintes ou critiques

Pour toutes plaintes ou critiques concernant cette étude, vous pouvez communiquer avec XXX.

Remerciements

Références

1. Lopez, E.D.S., Eng, E., Robinson, N. & Wang, C.C. Photovoice as a community-based participatory research method. in *Methods in community-based participatory research for health* 326-348 (Jossey-Bass, San Francisco CA, 2005).
2. Carlson, E.D., Engebretson, J. & Chamberlain, R.M. Photovoice as a social process of critical consciousness. *Qualitative Health Research* **16**, 836-852 (2006).
3. Palibroda, B., Krieg, B., Murdock, L. & Havelock, J. *A practical guide to photovoice: sharing pictures, telling stories and changing communities*, (Prairie Women's Health Centre of Excellence, Winnipeg, 2009).
4. Collective Leadership Works. *Activity: photovoices*, (The Innovation Center for Community and Youth Development, Takoma Park, MD, 2008).
5. Lorenz, L. & Webster, B. *Doing your own photovoice project*, (Brain Injury Association of Massachusetts Framingham Support Group, Framingham, MA, 2009).
6. Wang, C.C., Cash, J.L. & Powers, L.S. Who knows the streets as well as the homeless? Promoting personal and community action through photovoice. *Health Promotion Practice* **1**, 81-89 (2000).
7. Hodgetts, D., Radley, A., Chamberlain, K. & Hodgetts, A. Health inequalities and homelessness: Considering material, spatial and relational dimensions. *Journal of Health Psychology* **12**, 709-725 (2007).
8. Halifax, N.V., Yurichuk, F., Meeks, J. & Khandor, E. Photovoice in a Toronto community partnership: exploring the social determinants of health with homeless people. *Progress in Community Health Partnerships: Research, Education, and Action* **2**, 129-136 (2008).
9. Freire, P. *Pédagogie des opprimés*, (Maspero, Paris, 1974).
10. Maguire, P. *Doing participatory research: A feminist approach*, (Center for International Education, Amherst, MA, 1987).
11. Wang, C.C. & Pies, C.A. Family, maternal, and child health through photovoice. *Maternal and Child Health Journal* **8**, 95-102 (2004).
12. Wang, C.C. & Burris, M.A. Empowerment through photo novella: Portraits of participation. *Health Education & Behavior* **21**, 171-186 (1994).
13. Wang, C.C. & Burris, M.A. Photovoice: Concept, methodology, and use for participatory needs assessment. *Health Education & Behavior* **24**, 369-387 (1997).
14. Catalani, C. & Minkler, M. Photovoice: A review of the literature in health and public health. *Health Education & Behavior* **XX**, 1-28 (2009).
15. FemStep. Welcome to the femSTEP Research Program. (FemSTEP Research Programme, Montréal, 2009).
16. Vacheret, C. *Photo, groupe et soin psychique*, (Presses Universitaires Lyon, Lyon, 2000).
17. Wang, C.C., Yuan, Y.L. & Feng, M.L. Photovoice as a Tool for Participatory Evaluation: The Community's View of Process and Impact *Journal of Contemporary Health* **4**(1996).
18. Wang, C.C., Yi, W.K., Tao, Z.W. & Carovano, K. Photovoice as a participatory health promotion strategy. *Health Promotion International* **13**, 75-86 (1998).
19. Organisation mondiale de la santé [OMS]. *Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé*, (Organisation mondiale de la santé, Santé et Bien-être social Canada, Association canadienne de santé publique., Ottawa, 1986).
20. Bolton, R. *The contest of meaning: Critical histories of photography*, (MIT Press, Cambridge, MA, 1989).

21. Spence, J. *Culturing sniping: The art of transgression*, (Routledge, New York, 1995).
22. Ninacs, W.A. *Empowerment et intervention. Développement de la capacité d'agir et de la solidarité*, (Presses de l'Université Laval, Québec, 2008).
23. Gross, L., Katz, J.S. & Ruby, R. *Image ethics* (Oxford University Press, New York, 1988).
24. Wang, C.C. & Redwood-Jones, Y.A. Photovoice ethics: Perspectives from Flint photovoice. *Health Education & Behavior* **28**, 560-572 (2001).
25. Wang, C.C. Photovoice: a participatory action research strategy applied to women's health. *Journal of Women's Health* **8**, 185-192 (1999).
26. Dahan, R., et al. *Photovoice Hamilton. Manual and Resource Kit*, (Hamilton Community Foundation, Hamilton, 2007).
27. Wallerstein, N. & Bernstein, E. Empowerment education: Freire's ideas adapted to health education. *Health Education Quarterly* **15**, 379-394 (1988).
28. Shaffer, R. *Beyond the dispensary: on giving balance to primary health care*, (AMREF, Nairobi, 1983).
29. Hergenrather, K.C., Rhodes, S.D., Cowan, C.A., Bardhoshi, G. & Pula, S. Photovoice as community-based participatory research: a qualitative review. *American Journal of health Behavior* **33**, 686-698 (2009).
30. Rhodes, S.D., Hergenrather, K.C., Wilkin, A.M. & Jolly, C. Visions and voices: Indigent persons living with HIV in the Southern United States use photovoice to create knowledge, develop partnerships, and take action. *Health Promotion Practice* **XX**, xx-xx (2007).
31. Wang, C.C., Burris, M.A. & Ping, X.Y. Chinese village women as visual anthropologists: a participatory approach to reaching policymakers. *Social Science & Medicine* **42**, 1391-1400 (1996).